



**PASSEZ AU DURABLE**   
**ÇA MARCHE !** **1<sup>ER</sup> AU 7 AVRIL**  
**SEMAINE DU**  
**DEVELOPPEMENT**  
**DURABLE**

**2009**

## Synthèse de la semaine du développement durable

### 7<sup>ième</sup> édition de la semaine du développement durable

La Semaine du développement durable consiste en un appel à projets lancé par le ministère, à l'attention des différentes parties prenantes de notre société : entreprises, collectivités, associations, services publics et établissements scolaires sont invités à présenter, pendant la semaine du 1er au 7 avril, des manifestations de sensibilisation et d'information sur le développement durable. Le thème retenu en 2009 était : la consommation durable.

**Les objectifs de la Semaine du développement durable:** cette opération a pour objectifs

- d'expliquer auprès du grand public la notion de développement durable
- d'inciter le grand public à adopter des comportements quotidiens favorables au développement durable
- d'apporter au grand public des solutions concrètes
- de valoriser le Grenelle Environnement et les mesures qui en sont issues

### **Thème général de la semaine : la consommation durable**

Nos habitudes de consommation ont un impact direct sur les problématiques de développement durable. Adopter une consommation responsable, c'est agir au quotidien pour le développement durable : réduire les émissions de gaz à effet de serre, protéger la biodiversité, favoriser des conditions de travail respectueuses des salariés... Et cela coûte même moins cher ! Sous thèmes abordés : alimentation, achats courants, énergie, déchets, habitat, responsabilité sociale des entreprises, transports, tourisme loisirs, eau.

#### **Au niveau national :**

4350 manifestations inscrites au programmes (+80% par rapport à 2008 !) : plus de 40% de ces manifestations sont protégées par des collectivités, 18% par les administrations et établissements publics. Thèmes les plus fréquemment abordés : les déchets (48%), l'énergie (41%), l'alimentation (39%) (une action pouvant élarger sur plusieurs problématiques !).

#### **Au niveau régional :**

101 manifestations inscrites : record historique jamais atteint en région ! Ce record est cependant à tempérer : la Bourgogne se classe 17<sup>ième</sup> mais est devant des régions comme l'Auvergne, l'Alsace, la Franche Comté... Les collectivités sont les plus actives au niveau régional (42% des manifestations) devant les administrations et établissements publics (22%) et les établissements scolaires (13%).

Les thèmes abordés : les déchets (28% -plus faible que le national), l'énergie (51% plus fort que le national) l'alimentation (30%) puis l'habitat, urbanisme bâtiment (28%) puis des thèmes plus généraux comme l'eau (15%) , la biodiversité (8% seulement !), mais aussi les loisirs et le tourisme (12% en Bourgogne, 1 ou 2% au national), la responsabilité sociale des entreprises, les politiques d'achat...

**Types de manifestations organisées :** visites, portes ouvertes, expositions, colloques sont les principaux types de manifestations qui s'adressaient soit aux grands publics, soit à des publics ciblés (jeunes, enfants, adolescents, personnes âgées...) ou spécialisés (professionnels de l'artisanat, du commerce, décideurs, élus, gestionnaires...).