

INFORMER SENSIBILISER EDUQUER

À LA DÉCOUVERTE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Édition 2010



© Sébastien Godéfray



ARTISANS
DU MONDE

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE

Les dysfonctionnements du commerce international engendrent inégalités et injustices. Les producteurs du Sud (artisans, paysans et leur famille), en sont les premières victimes. Le commerce équitable montre qu'il existe un autre mode de relations entre les pays du Nord et du Sud.

Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel.

→ L'Éducation au commerce équitable

permet d'avoir un regard critique sur le commerce international, de se forger sa propre opinion et de l'argumenter afin de pouvoir agir pour un monde plus juste.



En février 2006, la fédération Artisans du Monde organisait les 1^{ères} **Rencontres Internationales sur l'Éducation au Commerce Équitable** rassemblant plus de 50 participants représentant 35 organisations de 20 pays différents, pour échanger et débattre autour des démarches éducatives sur la thématique du commerce équitable. Téléchargez les actes de cette rencontre dans la rubrique « Éduquer » de notre site internet :

→ www.artisansdumonde.org

Le DVD, tourné à l'occasion, peut être commandé (voir modalités en dernière page).

Le bulletin « Équité »

traite en profondeur un sujet lié au commerce équitable :

« Commerce équitable et environnement », « Commerce équitable et garanties »...

Téléchargeables sur :

→ www.artisansdumonde.org
rubrique « Éduquer »



→ Le mouvement Artisans du Monde

participe à un changement des mentalités et des comportements pour permettre aux citoyens de devenir acteurs d'une société plus juste, où l'Homme et l'environnement seraient au coeur de toutes les préoccupations.

Vidéos, exposition, manuels, kits d'animation... La Fédération Artisans du Monde conçoit et diffuse de nombreuses publications et outils pédagogiques afin d'informer, sensibiliser et éduquer sur les thèmes du commerce équitable, du développement durable, de la solidarité internationale, de l'économie solidaire... aussi bien les enfants, les jeunes que les adultes.

Les associations Artisans du Monde proposent également des animations pédagogiques. N'hésitez pas à faire appel aux 6500 salariés et bénévoles du réseau Artisans du Monde, pour accéder aux publications et outils pédagogiques présentés dans ce catalogue et pour organiser des interventions, des formations et des débats (voir contacts en dernière page).

Certains de ces outils nécessitent la présence d'un animateur.

De plus, notez bien qu'un outil reste un outil ! Le public recommandé est à titre indicatif : tout dépend de l'animateur, ainsi que du contexte.

L'ÉQUITÉ COMPTE

DVD

TOUT
PUBLIC

Ludique et informatif, « L'ÉQUITÉ COMPTE » est un dessin animé musical de 5 minutes sur le commerce équitable. Le commerce mondial de quelques matières premières (coton, banane, cacao et café) y est évoqué à travers la présentation de divers acteurs de ces filières. Le dessin animé montre alors qu'il est possible de repenser les échanges autrement, de manière plus équitable. Cet outil tout public constitue une première approche originale des enjeux du commerce équitable.



Fédération Artisans du Monde
Pangea

Vidéo DVD : total 5'30 minutes - 2003

KIT PETIT DÉJEUNER SOLIDAIRE

KIT PÉDAGOGIQUE pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

Ce kit permet de sensibiliser les enfants de 8 à 11 ans à la vie des produits qu'ils consomment quotidiennement et aux inégalités Nord-Sud. En partant du petit déjeuner des enfants, un « voyage » rempli de sens leur est proposé. Il allie la découverte de l'origine des produits à une introduction aux échanges commerciaux et à l'alternative du commerce équitable. Cette animation peut se terminer par un moment convivial de dégustation de produits du commerce équitable. Le kit contient :

- **1 manuel pédagogique** (27 pages avec une trame d'animation d'environ 2 heures et des fiches de fond et d'activités, entre autres).
- **25 passeports « jeux »** pour les enfants.
- **1 planisphère**
- **1 jeu de 18 cartes** sur les acteurs de la filière.
- **1 lot de 10 photos**
- **Échantillons de produits** bruts (café, cacao, thé, sucre), sac.



Fédération Artisans du Monde
2004 (mise à jour prévue en 2010)

ALTER-MONDIALISTE, MOI ?

GUIDE

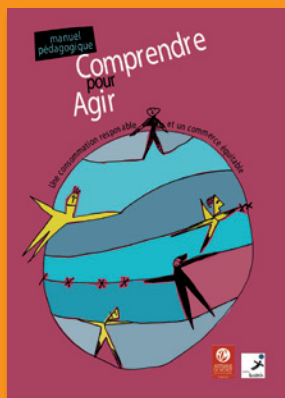
PUBLIC
JEUNE

Ce guide est accessible à tous, il éclaire la situation mondiale, donne les bases pour comprendre, même sans être spécialiste, le rôle de tous les acteurs majeurs de la mondialisation (OMC, FMI, multinationales...). Enfin, il offre toutes sortes d'idées pratiques pour devenir, « pas forcément altermondialiste mais citoyen actif », informé sur ses choix donc responsable dans ses actions. Un outil pour lutter contre tous les fatalismes !



Ritimo
Fédération Artisans du Monde

96 pages A5 - 2008



COMPRENDRE POUR AGIR

MANUEL PÉDAGOGIQUE
pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

PUBLIC
JEUNE

Ce manuel s'adresse aux enseignants, professeurs et éducateurs de jeunes au sens large. Il a pour objectif la formation d'individus critiques, capables de comprendre le contexte mondial. La méthode pédagogique proposée donne l'opportunité aux jeunes d'agir pour la construction d'une autre réalité, d'un autre monde possible.

COMPOSITION :

➤ **Présentation**

de la genèse du projet et de la réalisation du manuel.

➤ **Explication de la proposition pédagogique**

(éducation à une consommation responsable et au commerce équitable, resituée dans le contexte actuel de notre société).

➤ **Fiches thématiques**

La société de consommation / Les moyens de communication et la publicité / Des relations commerciales inégales / Des Alternatives.

➤ **Fiches d'activité**

Pourquoi consommons-nous ? / Sommes-nous manipulés par les médias / Qui décide quoi ? / Pouvons-nous tout acheter ? / Combien ça coûte réellement ? / Consommer plus ou mieux ? / Agir ensemble !

➤ **Bibliographie**

➤ **Annexes et ressources complémentaires**

Fédération Artisans du Monde
Instituto Kairos (Brésil)

210 pages A4
2006

AUTRES ÉCHANGES, AUTRE MONDE POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

PUBLIC
JEUNE

EXPOSITION

Ces huit panneaux dynamiques et colorés, avec de nombreuses photos et des illustrations, permettent de donner une information claire et précise et d'accrocher les regards et les esprits.



Fédération Artisans du Monde
8 panneaux 60 x 80 cm pelliculés
2003 (mise à jour prévue en 2010)

Thèmes : *Autres échanges autre monde, pour un commerce équitable / Une répartition inégale des richesses / Les dysfonctionnements du commerce international / Une économie au service de l'Homme / Des échanges plus justes / Un développement durable / C'est l'humain qui est capital / Le monde bouge, et moi ?*

POUVOIR D'ACHAT, DEVOIR D'ACTION :

BROCHURE

PUBLIC
JEUNE

Cette brochure permet d'expliquer aux jeunes les enjeux du commerce équitable (grâce à des dessins, cartes, schémas...) et leur propose des pistes d'actions possibles.

SOMMAIRE :

Un monde inégal / Autre monde, autres échanges / De l'alimentaire et de l'artisanat / Pour un développement durable / Le commerce éthique / Comprendre pour agir.

Cette brochure complète idéalement l'exposition « *Autres échanges, autre monde* » (voir page 4).



Fédération Artisans du Monde

16 pages A5

2003 (mise à jour prévue en 2010)

DU COMMERCE OUI, MAIS DIFFEREMMENT

LIVRE

JEUNES &
ADULTES

Ce livre décrypte le fonctionnement du commerce équitable à travers les exemples concrets du café, du riz, du coton ou encore de l'artisanat, et présente les grands défis auxquels le commerce équitable est aujourd'hui confronté.



Publié par : FLO, IFAT, NEWS, EFTA

187 pages - 2006

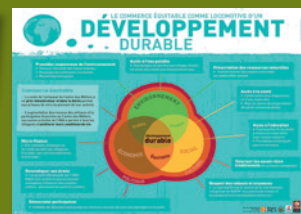
ARTISANAT & COMMERCE ÉQUITABLE

EXPOSITION & MANUELS PÉDAGOGIQUES
pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

JEUNES &
ADULTES



Cette mallette est composée d'une **exposition** en 6 panneaux, d'un bandeau-titre, d'un **manuel** pédagogique (84 pages) et d'une **étude** de l'ONG NDEM au Sénégal (64 pages) qui ont pour but d'illustrer le développement durable et les enjeux du commerce équitable de l'artisanat africain, à travers les activités menées par l'Association des Villageois (AVN) de NDEM, partenaire au Sénégal de la fédération Artisans du Monde. L'exposition et les animations proposées ont pour objectif de faire comprendre l'importance du soutien à l'artisanat au Sénégal par le commerce équitable, dans une logique de développement intégré et de lutte contre l'exode rural.



Fédération Artisans du Monde

6 panneaux 60 x 80 cm
peliculés ou plastifiés - 2008



LA ROUTE DU COTON

JEU PÉDAGOGIQUE

pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

JEUNES & ADULTES

À travers ce jeu pédagogique nous partons à la découverte de la filière du textile pour comprendre d'où viennent les vêtements que nous portons et le rôle de chaque acteur au sein de cette filière.

Nombre de joueurs : de 5 à 16 joueurs (en équipe) avec un animateur.

COMPOSITION :

➤ **1 plateau de jeu**

(une carte du monde selon la projection de Peters)

➤ **30 cartes personnages** pour les 6 routes du coton

(Les cultivateurs, L'usine de conception, La centrale d'achat, les magasins...).

➤ **17 cartes paysages** à utiliser comme photo langage

pour présenter les personnages et leur lieu de vie

(village africain, usine en Inde, magasin en Europe...).

➤ **64 cartes « niveaux de vie »** : besoins de base, santé, éducation, loisirs payants.

➤ **28 cartes événements** (délocalisation, hausse des subventions américaines, grève des transports...)

➤ **2 cartons** « *Bref aperçu de la filière mondiale du coton* » et « *Les informations clés pour négociier* ».

➤ **2 règles du jeu**

➤ **1 livret du maître du jeu** (l'animateur) avec notamment des indications sur les conséquences des négociations.

➤ **1 dé, 1 sablier, 4 pions, 1 sac** en coton bio-équitable !

Conception :

Artisans du Monde Lille

Le Pas de Côté

Le Groupement des Retraités

Educateurs sans Frontières

(GREF)

Les Francas du Nord

Le Centre Régional de

Documentation et d'information

pour le développement

et la solidarité internationale

(CRDTM)

Diffusion :

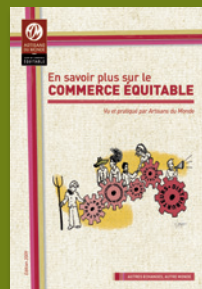
Fédération Artisans du Monde

2006

EN SAVOIR PLUS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

LIVRE

JEUNES & ADULTES



Fédération Artisans du Monde

128 pages A5

2009

Ce livre sous forme de « fiches » permet d'en savoir plus sur le commerce équitable vu et pratiqué par Artisans du Monde, et de comprendre les thèmes qui s'y rattachent. Il est composé de **30 fiches et 5 grandes rubriques** « **En savoir plus sur** » : *Les relations internationales* (le commerce libéral, les inégalités...) / *Le panorama du commerce équitable* (historique, critères, prix...) / *Les acteurs du commerce équitable* (producteurs, importateurs, transport, distributeurs...)/*Les enjeux du commerce équitable* (garantie, plaidoyer, environnement...)/ *Notre pouvoir d'action* (alter mondialisme, consommation responsable, engagement...).

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU COMMERCE ÉQUITABLE

DVD & MANUELS PÉDAGOGIQUES
pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

JEUNES &
ADULTES

Mallette illustrant les concepts de développement durable et de commerce équitable à partir de la filière riz au Laos. Contient :

- **Un DVD** de 4 séquences (d'environ 10 mn. chacune) : « Le Laos, état tampon » / Pour un développement durable / Pour un commerce équitable / Portraits militants et de 2 bonus.
- **Un manuel pédagogique** avec des fiches de fond sur le développement durable, le commerce équitable et aussi des trames et techniques d'animation (60 pages).
- **Une étude de filière** sur le riz au Laos qui permet de mieux comprendre une filière de commerce équitable (74 pages).

TANT QU'IL Y AURA DES OLIVIERS...

DVD & MANUELS PÉDAGOGIQUES
pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

JEUNES &
ADULTES

Mallette illustrant comment le commerce équitable peut être l'unique fenêtre ouverte vers un marché extérieur en Palestine. Contient :

- **Un DVD** (23 mn.) retraçant le chemin de l'olive palestinienne à l'huile vendue en France et montrant la forme de résistance non-violente que peut appuyer le commerce équitable dans un pays sous occupation.
- **Un manuel pédagogique** avec des fiches sur les idées essentielles à retenir et des pistes d'animation (28 pages).
- **Une étude de filière** sur l'Huile d'Olive et les projets du PARC, une ONG palestinienne (70 pages).

LES DÉFIS DU GUARANA

DVD & MANUELS PÉDAGOGIQUES
pour ANIMATEURS & ENSEIGNANTS

JEUNES &
ADULTES

Mallette illustrant les dessous de la consommation des sodas et comment l'organisation indigène des Satéré Mawé relève les défis du commerce du guarana grâce au commerce équitable. Contient :

- **Un DVD** de 3 séquences (d'environ 16 mn. chacune) : *Les dessous de la consommation de boissons à base de guarana / Le commerce équitable et l'organisation des indiens Satéré Mawé / Commerce équitable et environnement en Amazonie brésilienne.*
- **Un manuel pédagogique** avec des fiches thématiques et pédagogiques proposant des séquences d'animation (80 pages).
- **Une étude de filière** sur la description et comparaison des filières du guarana du commerce équitable et d'acteurs conventionnels (70 pages).



Fédération Artisans du Monde
Vagalume Productions

Vidéo DVD : total 47 minutes
2006



Fédération Artisans du Monde
Solarium A.S.B.L

Vidéo DVD : total 23 minutes
2007



Fédération Artisans du Monde
Vidéo DVD : total 51 minutes
2009

Le réseau Artisans du Monde (AdM) est composé de 166 associations locales regroupées au sein de la Fédération Artisans du Monde (FAdM). Depuis 1974, AdM agit pour la promotion d'un **commerce équitable** :

➔ **par la vente**

de produits artisanaux et alimentaires d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine

➔ **par l'information**

et la mobilisation du public pour faire changer les règles du commerce mondial

➔ **par des actions d'éducation**

auprès d'un large public

Retrouvez la liste et les coordonnées complètes des associations locales Artisans du Monde sur le site internet :

➔ **www.artisansdumonde.org**

**COMMENT SE PROCURER
LES OUTILS ARTISANS DU MONDE ?**

Rendez-vous dans une association Artisans du Monde ou téléchargez le bon de commande sur internet.

➔ **www.artisansdumonde.org**
rubrique « Éduquer »

ou commandez directement auprès de Solidar'Monde centrale d'achat d'Artisans du Monde

eMail : cdes@solidarmonde.fr

➔ **www.solidarmonde.fr**

➔ La Fédération **Artisans du Monde** est membre de :

• **OMCE/WFTO**

Organisation Mondiale du Commerce Équitable (ex.IFAT)

Site : www.wfto.org



• **PFCE,**

Plate-Forme pour le Commerce Équitable

eMail : plate-forme@commerceequitable.org

Site : www.commerceequitable.org



• **CRID,** Centre de Recherche

et d'Information pour le Développement

eMail : info@crid.asso.fr

Site : www.crid.asso.fr



• **Coordination Sud**

eMail : sud@coordinationsud.org

Site : www.coordinationsud.org



• **De l'Éthique Sur l'Étiquette**

eMail : info@ethique-sur-etiquette.org

Site : www.ethique-sur-etiquette.org



• **EDUCASOL,**

Plate-forme Française

d'Éducation au Développement

et à la Solidarité Internationale

eMail : info@educasol.org

Site : www.educasol.org



• **Act2e,** Collectif Actions Étudiantes

pour le Commerce Équitable

Site : www.act2e.org



Ainsi que : **ATTAC France,**

La **Plate-Forme des ONG françaises pour la Palestine,**

Le **Mouvement pour l'Économie Solidaire...**

Coordonnées de l'association Artisans du Monde la plus proche de chez vous :



**ARTISANS
DU MONDE**

POUR UN COMMERCE
ÉQUITABLE

➔ **www.artisansdumonde.org /rubrique « Éduquer »**

Fédération Artisans du monde | 53, bd de strasbourg | 75010 PARIS

Tél : 01 56 03 93 50 | Fax : 01 47 70 96 35