

Propositions pour le logo E3D académique

Vous trouverez ci-dessous les propositions des élèves pour le logo E3D académique.

Pour rappel, les qualités attendues, définies par le cahier des charges proposé en ouverture du cours, étaient les suivantes :

- **Du sens et des valeurs**

La capacité du logo à porter le sens et les valeurs d'engagement de l'académie de Dijon en faveur de l'éducation au développement durable. Une déclinaison graphique claire permettant de matérialiser le niveau de label accordé à l'établissement (3 niveaux de label sont prévus : E3D niveau 1, E3D niveau 2, E3D niveau 3).

- **Une esthétique graphique et typographique**

L'harmonie générale des couleurs des formes et des typographies utilisées, L'actualité de la proposition portée par le choix de couleurs, formes et typographies, L'originalité proposée par le logo (singularité par rapport aux logos E3D retenus par les autres académies).

- **Un fort impact et une bonne lisibilité**




Le logo doit être déclinable sur de nombreux supports (courriers, plaquettes, sites internet d'établissement et du rectorat, signalétique de bâtiment).

Nous félicitons l'ensemble des participants pour la qualité des propositions reçues et pour la grande créativité dont chacun a fait preuve.

Jean-Christophe Duflanc,
Pascale Goutagny,
Co-référents développement durable

Propositions pour le logo E3D académique

Janvier 2016

1. 	2. 	3. 
4. 	5. 	6. 
7. 	8. 	9. 
10. 	11. 	12. 

13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.



30.



31.



32.



33.



34.



35.



36.



37.



38.



39.



40.



41.



42.



43.



44.



45.



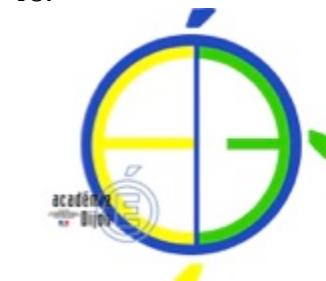
46.



47.



48.



49.



50.



51.



52.



53.



54.



55.



56.



57.



58.



59.



60.



61.



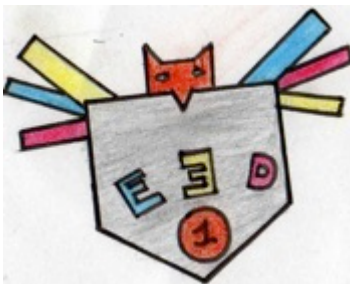
62.



63.



64.



65.



66.



67.



68.



69.



70.



71.



72.



73.



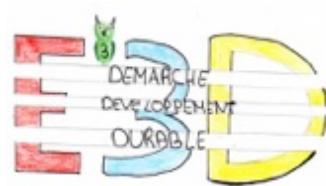
74.



75.



76.



77.



78.



79.



80.



81.



82.



83.



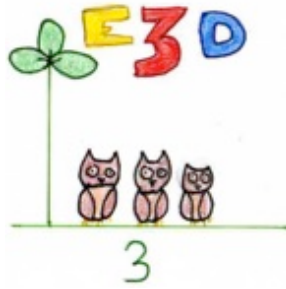
84.



85.



86.



87.



88.



89.



90.



91.



92.

